



REGIONE SICILIANA
COMUNE DI REALMONTE
(Libero Consorzio Comunale di Agrigento)

COPIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

<p>N. 123 del Registro data <u>20/07/2022</u></p>	<p><i>Ratifica di accordo di partenariato e Progetto Teco Blue Fish Day – Pesce Azzurro di Sicilia. Seconda Edizione.</i></p>
--	---

L'Anno **duemilaventidue**, il giorno **venti** del mese di Luglio , dalle **ore 11:35** e ss.

A seguito di regolare convocazione si è riunita oggi in modalità mista, in presenza e in videoconferenza, come da appello nominale di questo Segretario,

LA GIUNTA COMUNALE

con la presenza dei Signori componenti:

COMPONENTI	CARICA	PRESENTE	ASSENTE
LATTUCA Santina	Sindaco	In sala Giunta	
ARCURI Melissa Rita	Vice Sindaco	In sala Giunta	
FUGALLO Antonino	Assessore	In sala Giunta	
FIORICA Leonardo	Assessore	In sala Giunta	
ANASTASI Rosalia	Assessore	In video Conferenza	
Totale presenti/assenti		5	

Assume la presidenza l'Avv. Santina Lattuca, Sindaco del Comune con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Pietro Nicola Amorosia, in videoconferenza.

Constatata la sussistenza del numero legale e verificato il collegamento simultaneo di tutti i presenti, il Presidente dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Dato atto che sulla proposta che si sta discutendo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 della Legge 08.06.1990, n. 142, recepito dall'art. 1, comma 1, lettera i), della L.R. 11.12.1991, n. 48, nel testo che risulta sostituito dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, sono stati acquisiti i **pareri favorevoli** in ordine alla **regolarità tecnica** da parte del T.P.O. del 1° Settore e alla regolarità contabile da parte del T.P.O. del Settore 2° Servizio finanziario;

Dato atto, altresì, **che** la proposta presa in esame, che qui si intende integralmente riportata, con la narrativa ed il dispositivo in essa contenuti, viene considerata meritevole di accoglimento e la medesima, senza aggiunta ne' modifiche, viene allegata al presente atto deliberativo per farne parte integrante e sostanziale.

Per quanto sopra,
VISTO il vigente O.R.EE.LL. e lo Statuto comunale.

Con voti unanimi e palesi, espressi per alzata e seduta,

DELIBERA

di **APPROVARE** l'allegata proposta, che qui s'intende integralmente riportata, senza aggiunta ne' modifiche, con la narrativa, il dispositivo e gli allegati in essa contenuti.

Successivamente, con separata e unanime votazione, espressa per alzata e seduta,

LA GIUNTA COMUNALE

considerata l'urgenza di consentire l'assunzione degli atti conseguenti,

DELIBERA

di **dichiarare** la presente deliberazione di **immediata esecutività**.





COMUNE DI REALMONTE

Libero Consorzio Comunale di Agrigento



"Città della Scala dei Turchi"

SETTORE I

(AFFARI GENERALI, RELAZIONI CON IL CITTADINO E ARO)

SERVIZIO 1°

PROPOSTA DI ATTO DELIBERATIVO

Oggetto: RATIFICA DI ACCORDO DI PARTENARIATO PER L'APPROVAZIONE DEL PROGETTO TECNICO BLUE FISH DAY- PESCE AZZURRO DI SICILIA SECONDA EDIZIONE

Il Sottoscritto **Arch. Giuseppe Vella**, nella qualità di Responsabile del 1° Settore di questo Comune, legittimato per legge, propone l'adozione del provvedimento deliberativo in oggetto indicato per le motivazioni di seguito esplicitate:

VISTI

- L'atto costitutivo e lo statuto del FLAG GAC Il sole e l'azzurro tra Selinunte Sciacca e Vigata S.c.a.r.l. con cui si è costituito in società consortile a responsabilità limitata in data 10.01.2013;
- Il Protocollo Inteso denominato "Contratto della Costa del Mito" sottoscritto in data 05.01.2022 dai 10 Comuni soci del FLA GAC Il Sole e l'Azzurro tra Selinunte, Sciacca e Vigata;
- L'accordo di partenariato (prot.in entrata n. 7645 del 19.07.2022, controfirmato dal legale rappresentante di ITALIA Iniziativa SAS e dal Comune di Realmonte) per la realizzazione del progetto BLUE FISH DAY- Pesce Azzurro di Sicilia, 2^ edizione, senza alcun onere per il Comune

considerato che:

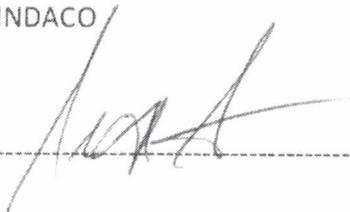
- La ditta in qualità di partner capofila del partenariato ITALIA INIZIATIVA SAS nella persona del proprio legale rappresentante Sorce Giuseppe è tenuto a alla redazione del progetto ed all'invio agli uffici della Regione Sicilia;
- La ditta in qualità di partner capofila del partenariato ITALIA INIZIATIVA SAS nella persona del proprio legale rappresentante Sorce Giuseppe si impegna legalmente finanziariamente all'attuazione del progetto, ad inserire i loghi ufficiali ed istituzionali dell'ent partner in tutto il materiale promopubblicitario, sia esso cartaceo e/o digitale relativo al progetto;
- La ditta in qualità di partner capofila del partenariato ITALIA INIZIATIVA SAS nella persona del proprio legale rappresentante Sorce Giuseppe solleva da qualsiasi responsabilità organizzativa, economica, ecc. derivante dall'organizzazione dell'evento di che trattasi.

G.C. ____/2022: Ratifica di accordo di partenariato e progetto tecnico blue Fish Day- pesce azzurro di Sicilia, seconda edizione

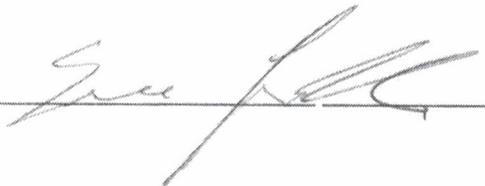
1. Alla redazione del Progetto e all'invio agli uffici della Regione Sicilia- Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea DIPARTIMENTO DELLA PESCA MEDITERRANEA per conto di tutto il Partenariato;
2. Coordinare la predisposizione di tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e curare la trasmissione della stessa;
3. coordinare i flussi informativi verso la Regione Sicilia.
4. assumersi la responsabilità legalmente e finanziariamente all'attuazione del progetto

Data

Il SINDACO



Il rappresentante legale Ente Il rappresentante legale Ditta



- Segue scheda progettuale
- in CHIARAZIONE DI INTERESSE.

PROGETTO TECNICO

Progetto : BLU FISH DAY – PESCE AZZURRO DI SICILIA - II EDIZIONE

Progetto di valorizzazione e la promozione delle specie ittiche regionali provenienti dalla pesca e dall'acquacoltura

Periodo di realizzazione Settembre/Ottobre 2020

Premessa : Il territorio di riferimento del progetto , così come nella prima edizione nel 2020, sarà quello di Realmonte, città della “Scala dei Turchi”.

L'elemento caratterizzante di questa edizione sarà il **coinvolgimento di altre realtà produttive del territorio**, come si può evincere dalla composizione del partenariato.

Partner del progetto :

Soggetto Capofila:

- **ITALIA INIZIATIVE SAS** – Società di Comunicazione ed Organizzazione di Eventi

Partner Pubblico :

- **COMUNE DI REALMONTE** – CITTA' DELLA SCALA DEI TURCHI

Partner Privati :

- **ACCADEMIA VAL PARADISO** – DIODORUS – Olio della valle dei templi;

- **SLOW FOOD** – Condotta di AGRIGENTO

- **ASSOCIAZIONE LEGUMI SICILIA APS**

1) Obiettivi

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

- > diffondere la conoscenza della produzione ittica siciliana con particolare riferimento al **pesce azzurro**, presso il grande pubblico, informandolo sulla stagionalità, il suo utilizzo in gastronomia, sulle peculiari caratteristiche organolettiche e soprattutto sulla sua convenienza;
- > promuovere il consumo, attraverso il coinvolgimento dei consumatori, della **ristorazione** e degli **esperti del settore**;
- > stimolare l'acquisto nei **punti vendita** del dettaglio tradizionale (mercati del pesce e pescherie) attraverso un'attività di informazione negli stessi punti vendita con materiale promozionale;
- > sensibilizzare i consumatori verso un acquisto consapevole dei prodotti del mare informandoli sulle specie ittiche disponibili con particolare riferimento a quelle **locali** e quindi **il pesce azzurro**, e indicando quelle che consentono di rispettare l'ambiente senza trascurare la qualità;
- > generare sinergie tra il pescato siciliano e la cultura locale che permettano di valorizzare il prodotto e il suo territorio di tipicità.
- > promuovere e valorizzare il prodotto verso i destinatari delle attività di promozione e valorizzazione sono: i consumatori, la ristorazione, il dettaglio tradizionale, le imprese di pesca, la Grande Distribuzione Organizzata, le istituzioni.
- > Valorizzazione commerciale dei prodotti ittici pescati e allevati, freschi e trasformati attraverso azioni di **co-marketing** con altri settori e produzioni alimentari meglio descritte in seguito;

AZIONI STRATEGICHE

- Esibizioni in cucina –Show Cooking – per la valorizzazione del prodotto pescato mirando alla riscoperta della cucina familiare e “di bordo”, (punto 4.5 dell’avviso);
- Azioni di valorizzazione dei prodotti ittici caratterizzanti la Dieta Mediterranea , (punto 4.6 dell’avviso);
- Evento di comunicazione per la valorizzazione commerciali di prodotti ittici attraverso iniziative integrate con altri settori alimentari(Co-Marketing); (punto 4.9 dell’avviso);

FASI PROGETTUALI : (periodo d'intervento **Settembre/Ottobre 2020**)

VILLAGGIO ITTICO-GASTRONOMICO

- Il progetto prevede la realizzazione ed il relativo l'allestimento di un "**Villaggio Ittico-Gastronomico**" con postazioni espositive con il coinvolgimento di : Istituti Scolastici del settore (Suole Alberghiere del territorio), Produttori, Commercianti, Ristoratori e addetti alla pesca ed alla gastronomia a vario titolo, associazioni di categoria etc. Ruolo fondamentale per l'occasione avranno gli chef che parteciperanno all'evento con il preciso compito, attraverso i **Cooking Show**, di trasmettere al pubblico l'importanza del pesce nella cucina quotidiana casalinga, mettendo in evidenza sia l'aspetto prettamente culinario, che quello che riguarda le caratteristiche nutrizionali.
- Gli stand espositivi ospiteranno oltre che i rappresentanti delle aziende ittiche, anche i titolari delle aziende dei prodotti del territorio coinvolti nel progetto. (Olio extra vergine di Olive e Legumi di Sicilia) ;
- Altra postazione di rilievo nell'esposizione sarà quella dedicata alla condotta di Agrigento dell'Associazione SlowFood , partner del progetto;
- Il "Villaggio sarà allestito avrà luogo presso la Scala dei Turchi di Realmonte, in una location adeguata allo svolgimento dell'evento promozionale.

MASTER-CLASS

Sarà organizzata dall'**Accademia val Paradiso**, partner del Progetto, una Master Class professionale dedicata ad un Numero di 20 addetti ai lavori, incentrata sull'utilizzo dell'Olio Extra Vergine di Oliva in cucina, e piu' specificatamente sul connubio Pesce Azzurro – Olio di Oliva.

La MasterClass sarà articolata in due sessioni, in maniera tale da dare l'opportunità ad un numero significativo di addetti ai lavori di prendere parte all'evento.

La MasterClass sarà tenuta dagli esperti dell'Accademia , un viaggio nel mondo dell'olio, un **corso di degustazione direttamente in frantoio**, un percorso tecnico per riconoscere ed apprezzare i pregi degli EVO e il loro utilizzo in gastronomia , e la loro importanza nella alimentazione umana , e naturalmente il loro eccezionale connubio con il pesce azzurro, che si pone alla base della dieta mediterranea;

Alla fine delle due sessioni sarà organizzata una degustazione guidata da esperti dei prodotti protagonisti del progetto , Pesce azzurro, Olio di oliva e una selezione di preparazioni con i "legumi di Sicilia ";

WORKSHOP e Show Cooking

PESCATO LOCALE – OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA – LEGUMI e DIETA MEDITERRANEA

Il Workshop rappresenta il cuore del progetto, essendo il momento che racchiuderà tutti gli aspetti che caratterizzano il progetto.

La prima parte dell'evento sarà dedicata all'aspetto relativo alla sensibilizzazione al consumo del pesce azzurro ed al suo utilizzo nella cucina di tutti i giorni, in questo contesto sono previsti diversi interventi da parte di addetti ai lavori come : nutrizionisti, gastronomi e gastronomi, chef, docenti di scuole alberghiere , esperti di comunicazione etc.

La seconda parte invece, vedrà all'opera alcuni chef del territorio , cimentarsi nella preparazione di alcune pietanze che tenderanno a rivalutare da un lato alcune specie ittiche poco conosciute, a dall'altro l'esaltazione dei sapori con l'utilizzo di altre materie prime protagoniste del progetto.

AZIONI PROMOPUBBLICITARIE

Il progetto sarà promosso attraverso una serie di azioni su diversi canali di comunicazione.

Il piano pubblicitario prevede la realizzazione di Locandine e Flyer da distribuire nell'ambito territoriale del progetto, principalmente nei luoghi d'interesse strategici, come i punti vendita al dettaglio (pescherie , negozi di vendita al dettaglio e supermercati);

Per l'occasione sarà creata una pagina dedicata sui principali social network, con inserzioni a pagamento , per raggiungere il maggior numero di utenti potenzialmente interessati al segmento proposto;

I Prodotti Ittici presi in considerazione;

Della grande famiglia del **pesce azzurro** saranno prese in considerazione in maniera particolare le seguenti specie:

- • SARDA
- • ALICE o ACCIUGA
- • SGOMBRO
- • ALACCIA
- • SPATOLA O SCIABOLA

Per quanto riguarda invece l'acquacoltura saranno prese in considerazione due prodotti della specie delle EURIALINE, vale a dire

- • SPIGOLA
- • ORATA

che rappresentano la maggior parte della produzione siciliana.

ITALIA INIZIATIVE SAS

Il legale rappresentante

Sorce Giuseppe.....

DICHIARAZIONE D'IMPEGNO

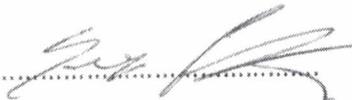
Il sottoscritto Sorce Giuseppe nato a Favara il 08/01/1964 , in qualità di Legale rappresentante della ditta ITALIA INIZIATIVE SAS con la presente

Si impegna

Legalmente e finanziariamente all'attuazione del Progetto, ad inserire i loghi ufficiali ed istituzionali dell'ente partner in tutto il materiale promopubblicitario , sia esso cartaceo e/o digitale relativo al progetto;

Il sottoscritto inoltre solleva il Partner da qualsiasi responsabilità , organizzativa, economica etc., derivante dall'organizzazione dell'Evento di che trattasi.

Firma



Favara li 13/07/2022

Letto, confermato e sottoscritto:

IL SINDACO-PRESIDENTE
F.to: **Avv. Santina Lattuca**

L'ASSESSORE ANZIANO
F.to: **Antonino Fugallo**

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to: **Dott. Pietro Nicola Amorosia**

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 11, L.R. 03.12.1991, n. 44 e s.m.i. e art. 32, Legge 18.06.2009 n. 69)

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti di ufficio e su conforme attestazione del Messo comunale,

A T T E S T A

che il presente provvedimento è pubblicato per quindici giorni consecutivi dalla data odierna all'Albo Pretorio *on-line*, istituito ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69 sul sito istituzionale del Comune.

Realmente, _____

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Pietro Nicola Amorosia

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

che la presente deliberazione:

- è diventata esecutiva il _____:
- perché dichiarata di immediata esecutività (art. 12, comma 2, della L.R. n. 44/91)
 - decorsi dieci giorni dalla data della pubblicazione (art. 12, comma 2, della L.R. n. 44/91);
 - non essendo soggetta a controllo, in quanto meramente esecutiva di altra deliberazione (art. 4, comma 5 della L.R. n.).

Dalla residenza municipale, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Pietro Nicola Amorosia

